

**GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH
NHƯỢNG QUYỀN SPA
CHĂM SÓC MẸ VÀ BÉ
QUEEN'S HOME**



**ĐĂNG KÍ LIỀN NGAY – CHÌA KHOÁ TRAO TAY – THÀNH CÔNG CHỜ ĐỢI
(CHƯƠNG TRÌNH NHƯỢNG QUYỀN VỚI MỨC PHÍ 0 ĐỒNG)**

TỔNG QUAN CHUNG CÁC NỘI DUNG TRÌNH BÀY

1. Giới thiệu về Queen's Home và dự án

2. Lý do chọn hợp tác cùng Queen's Home

3. Điều kiện tham gia gói nhượng quyền 0 đồng

4. Lộ trình nhận nhượng quyền Queen's Home

5. Dự toán mô hình mẫu để tham khảo

6. Quy trình đào tạo quản trị vận hành chuyên nghiệp

7. Chiến dịch Marketing Online

6. Thông tin liên hệ - hợp tác



GIỚI THIỆU VỀ QUEEN'S HOME VÀ DỰ ÁN NHƯỢNG QUYỀN 0 ĐỒNG

CÂU CHUYỆN VỀ SỰ RA ĐỜI CỦA QUEEN HOME VÀ DỰ ÁN NHƯỢNG QUYỀN 0 ĐỒNG

Với hơn 10 năm phát triển ngành Spa bầu và chăm sóc sau sinh tại thị trường Việt Nam, từ những bước đi ban đầu đầy khó khăn, gian nan và nhiệt huyết với ngành bằng cả trái tim và nghị lực chuyên môn, trải qua rất nhiều những bài học quý giá cả thành công lẫn thất bại để hình thành nên hệ thống NatuQueens và hệ sinh thái các sản phẩm, dịch vụ kèm theo hàng đầu Việt Nam.

Chúng tôi đã có mặt ở các thành phố lớn, các bệnh viện hàng đầu cả nước như Bệnh viện Từ Dũ, Bệnh viện Quốc tế CIH, Bệnh viện Hoàn Mỹ, ... phục vụ cho hơn 100.000 khách hàng trong hơn 10 năm phát triển và là đối tác chiến lược của nhiều nhà đầu tư trong nước, quốc tế, các thương hiệu lớn.

Điều đó khẳng định bước tiến vượt bậc, bền vững của cả hệ thống từ những số 0 tròn trĩnh đầu tiên.

Cho đi – nhận lại và lan toả những giá trị theo thời gian luôn là tâm niệm và cũng là sứ mệnh của chúng tôi đến với cộng đồng, đặc biệt cộng đồng khởi nghiệp ngành Spa mẹ và bé. Dự án nhượng quyền 0 đồng mang thương hiệu Queen's Home, một thương hiệu được hình thành với mô hình thu nhỏ, tinh gọn, hiệu quả dành cho các đối tác khởi nghiệp, phát triển ngành Spa bầu và chăm sóc sau sinh.

Queen's Home mong muốn mang mô hình Spa bầu và chăm sóc sau sinh đến tất cả mọi vùng miền của Tổ quốc, phục vụ và chăm sóc cho thật nhiều mẹ bầu, em bé và cũng là mô hình kinh doanh hiệu quả của các đối tác khởi nghiệp quy mô nhỏ, hiệu quả cao, giá trị vượt trội.

Trân trọng cảm ơn!



GIỚI THIỆU VỀ QUEEN'S HOME VÀ DỰ ÁN NHƯỢNG QUYỀN 0 ĐỒNG



TÂM NHÌN

Trở thành hệ thống spa mẹ và bé hàng đầu Việt Nam với mô hình phiên bản quy mô nhỏ gọn, tinh tế, hiệu quả. Đạt 200 cơ sở toàn quốc vào năm 2025



SỨ MỆNH

Hỗ trợ và đồng hành phụ nữ khởi nghiệp ngành Spa bầu và chăm sóc sau sinh trên Toàn quốc nhằm lan toả các giá trị của sản phẩm, dịch vụ tốt nhất đến khách hàng là phụ nữ và em bé sau sinh.



GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Giá trị cốt lõi của Queen's Home được hình thành và xây dựng dựa trên nền tảng chất lượng sản phẩm, dịch vụ, sự uy tín, tận tâm của đội ngũ nhân sự toàn hệ thống.



GIỚI THIỆU VỀ QUEEN'S HOME VÀ DỰ ÁN NHƯỢNG QUYỀN 0 ĐỒNG

GIỚI THIỆU DỰ ÁN NHƯỢNG QUYỀN 0 ĐỒNG

DỰ ÁN NHƯỢNG QUYỀN 0 ĐỒNG

với mục tiêu hỗ trợ 3 đối tượng chính bao gồm:

1. Các spa mẹ và bé quy mô nhỏ tại địa phương
2. Các Spa đang hoạt động chưa hiệu quả
3. Phụ nữ khởi nghiệp ngành Spa, chăm sóc sau sinh

Với chi phí nhượng quyền được hỗ trợ 100%, các chi phí khác về đào tạo, setup, tư vấn vận hành được hỗ trợ tối đa và sản phẩm với mức chiết khấu ưu đãi nhằm giúp các Spa phát triển hiệu quả, chuyên nghiệp, cùng nhau xây dựng hệ sinh thái Queen's Home trở thành thương hiệu uy tín, chất lượng trên thị trường.

CÁC ĐẶC ĐIỂM NỔI TRỘI CỦA DỰ ÁN



Mô hình được chuẩn hoá với quy mô từ 5 – 8 nhân sự và hiệu quả tối đa



Kỹ thuật viên, nhân viên được Công ty đào tạo bài bản, chuyên nghiệp



Sản phẩm 100% thiên nhiên có nhà máy sản xuất, có vùng trồng nguyên liệu riêng đã được Bộ y tế cấp phép lưu hành rộng rãi trong các bệnh viện sản và chuỗi cửa hàng mẹ bé



Được thiết kế các gói dịch vụ với giá cả và chính sách tối ưu



Được thiết kế các gói dịch vụ và thiết kế bảng giá phù hợp với tình hình kinh tế theo từng khu vực kinh doanh

LÝ DO CHỌN NHƯỢNG QUYỀN – HỢP TÁC CÙNG QUEEN'S HOME

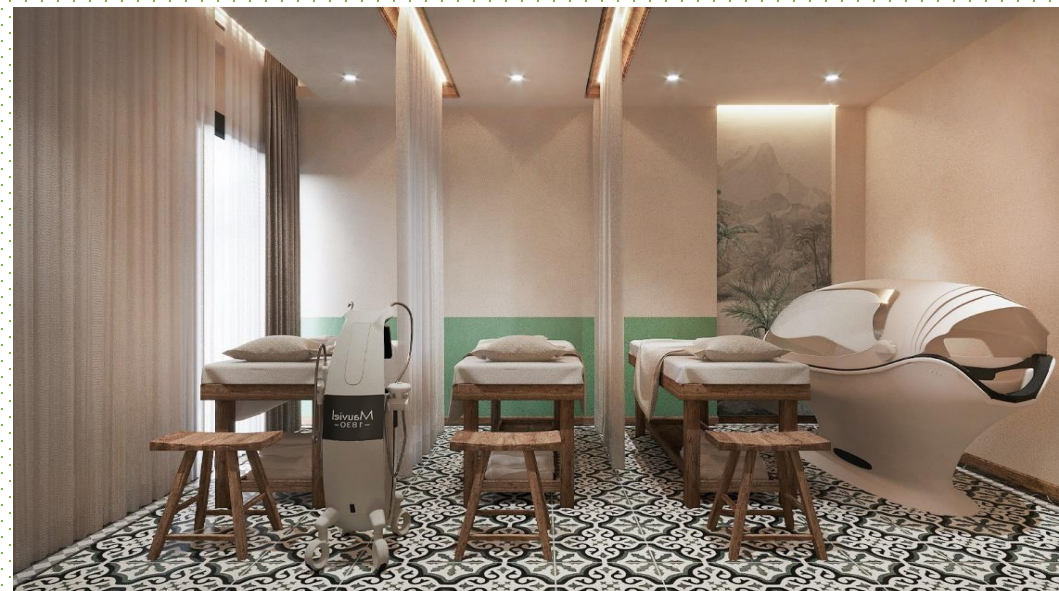
TIỀM NĂNG PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG

Theo thống kê hiện nay dân số Việt Nam hơn 100 triệu dân. Là một trong những nước có tỷ lệ dân số trẻ cao nhất Châu Á với khoảng 75% dân số dưới 35 tuổi. Đồng thời cũng là nước có tốc độ tăng thu nhập bình quân đầu người & mức chi tiêu cao nhất.

Đặc điểm dân số này đi kèm với tốc độ đô thị hóa tại tất cả các tỉnh thành ngày một tăng nhanh. Nhóm dân số trẻ này có xu hướng tăng nhu cầu dịch vụ liên quan mẹ và bé có chất lượng, có thương hiệu, đặc biệt là dịch vụ Spa bầu và chăm sóc sau sinh.

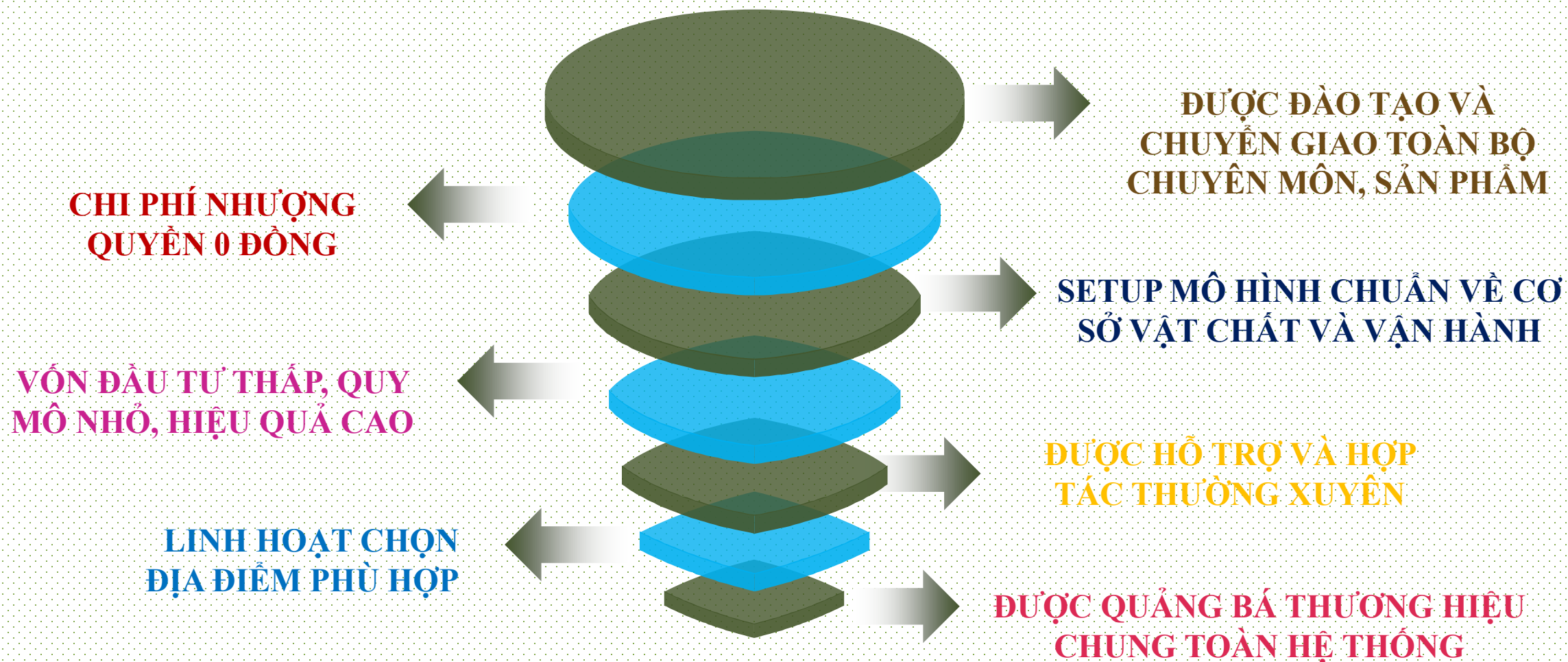
Chính vì vậy, việc sở hữu mô hình kinh doanh Spa bầu, dịch vụ sau sinh chuyên nghiệp, chất lượng chính là cơ hội lớn để phát triển kinh doanh đáp ứng nhu cầu thiết yếu của xã hội trong giai đoạn hiện tại.

Queen's Home chính là đối tác tin cậy, đồng hành cùng các chủ doanh nghiệp phát triển mô hình.



LÝ DO CHỌN NHƯỢNG QUYỀN – HỢP TÁC CÙNG QUEEN'S HOME

7 LÝ DO CHỌN QUEENS HOME



ĐIỀU KIỆN
ĐỂ TRỞ
THÀNH ĐỐI
TÁC NHƯỢNG
QUYỀN VÀ
HỢP TÁC
CÙNG
QUEEN'S
HOME



ĐIỀU KIỆN ĐỂ THAM GIA GÓI NHƯỢNG QUYỀN 0 ĐỒNG CỦA QUEEN'S HOME

Queen's Home chọn mỗi địa phương (cấp độ xã phường) 1 Spa để hợp tác mang thương hiệu Queen's Home tại địa phương với mục tiêu trở thành Spa tốt nhất tại chính địa phương đó

Queen's Home hợp tác với các Spa nữ thường đang hoạt động dưới 50% công suất và chủ đầu tư mong muốn phát triển thêm ngành dịch vụ mẹ và bé trong bán kính 5km từ Spa

Queen's Home triển khai chương trình hỗ trợ khởi nghiệp dành cho phụ nữ khởi nghiệp tại các chung cư, khu dân cư với mô hình Spa mẹ và bé quy mô tinh gọn, hiệu quả với 5 – 8 nhân viên

3 NHÓM ĐỐI TƯỢNG HỢP TÁC CỦA QUEEN'S HOME

1

**CÁC SPA MẸ VÀ BÉ
ĐANG HOẠT ĐỘNG
NHỎ LẺ TẠI CÁC
TỈNH THÀNH TRÊN
TOÀN QUỐC**

2

**CÁC SPA ĐANG
HOẠT ĐỘNG
CHƯA HIỆU QUẢ
CẦN MỞ RỘNG
THÊM DỊCH VỤ
MẸ VÀ BÉ**

3

**PHỤ NỮ MONG
MUỐN KHỞI
NGHIỆP NGÀNH
SPA BẦU VÀ
CHĂM SÓC SAU
SINH**

ĐIỀU KIỆN THAM GIA GÓI NHƯỢNG QUYỀN



**CHƯƠNG TRÌNH
NHƯỢNG QUYỀN
QUEEN'S HOME ĐƯỢC
HỖ TRỢ 100% PHÍ
NHƯỢNG QUYỀN
TRONG VÒNG 02 NĂM**

01 SẢN PHẨM

- Cam kết sử dụng sản phẩm Onarebe cho tất cả các liệu trình để đảm bảo chất lượng dịch vụ cao nhất.
- Mức tiêu thụ sản phẩm tối thiểu 10 triệu/tháng/cơ sở

03 ĐÀO TẠO – CHUYỂN GIAO

- Toàn bộ nhân viên được đội ngũ chuyên gia, giảng viên của học viện NatuQueens đào tạo bài bản để trở thành nhân viên chuyên nghiệp, chuẩn chuyên môn, nghiệp vụ.
- Toàn bộ quy trình setup, hoạt động, marketing được chuyển giao và hỗ trợ vận hành hiệu quả

02 DỊCH VỤ VÀ MARKETING

- Thiết kế nhận dạng thương hiệu theo chuỗi nhượng quyền Queen's Home
- Queen's home hỗ trợ truyền thông, chuẩn hoá mô hình, phát triển khách hàng và chạy các chiến dịch quảng cáo

04 TÀI CHÍNH

- Phía đối tác nhượng quyền cần có nguồn tài chính để mua sắm trang thiết bị và setup mặt bằng kinh doanh.
- Queen's Home hỗ trợ 100% phí nhượng quyền và chuyển giao hoạt động, chỉ thu phí đào tạo nhân sự và phân phối sản phẩm Onarebe

BẢNG TÍNH CHI PHÍ ĐÀO TẠO NHÂN SỰ CỦA QUEEN'S HOME

NHÓM 1: NHÓM CÓ SPA MẸ BÉ	<ul style="list-style-type: none">• Phí đào tạo: 70 triệu- tối đa 5 nhân sự kỹ thuật, 80tr tối đa 7 nhân sự kỹ thuật• Thời gian đào tạo: 7 -10 ngày (đính kèm rõ theo hợp đồng)
NHÓM 2: NHÓM CÓ SPA NỮ THƯỜNG (muốn mở thêm mảng mẹ bé)	<ul style="list-style-type: none">• Phí đào tạo: 100 tối đa 5 nhân sự kỹ thuật, 130tr - tối đa 7 nhân sự kỹ thuật• Thời gian đào tạo: 15 ngày (đính kèm rõ theo hợp đồng)
NHÓM 3: NHÓM CÓ SPA GỘI ĐẦU, NAIL, TÓC, SKIN CARE, THẨM MỸ VIỆN PHẪU THUẬT	<ul style="list-style-type: none">• Phí đào tạo: 120tr- tối đa 5 nhân sự kỹ thuật, 150tr tối đa 7 nhân sự kỹ thuật• Thời gian đào tạo: 20-30 ngày (đính kèm rõ theo hợp đồng)
NHÓM 4: NHÓM MỚI HOÀN TOÀN (không có spa)	<ul style="list-style-type: none">• Phí đào tạo: 150tr - tối đa 5 nhân sự kỹ thuật, 180tr - tối đa 7 nhân sự kỹ thuật, 200tr - tối đa 10 nhân sự kỹ thuật• Thời gian đào tạo: 30 - 40 ngày (đính kèm rõ theo hợp đồng)

Ghi chú: Trường hợp các kỹ thuật viên cần thêm bằng cấp, chứng chỉ học viện sẽ phụ thu thêm 10 triệu/người. Đối với chủ Spa, ngoài chương trình đào tạo, phía công ty sẽ hỗ trợ đào tạo và tư vấn hằng tháng để kinh doanh hiệu quả

CÁC GÓI HỖ TRỢ CỦA QUEEN'S HOME TRONG 2 NĂM ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐỐI TÁC

- 01 MIỄN PHÍ 100% PHÍ NHƯỢNG QUYỀN** thương hiệu QUEEN'S HOME trong vòng 2 năm đối với 50 cơ sở nhượng quyền đầu tiên của hệ thống
- 02 TẶNG GÓI THIẾT KẾ THƯƠNG HIỆU VÀ MÔ HÌNH** thiết kế mẫu về mô hình, hình ảnh, bảng giá dịch vụ, bảng hiệu, trang thiết bị phù hợp.
- 03 HỖ TRỢ MARKETING BAN ĐẦU** Thiết kế Fanpage (hỗ trợ chạy quảng cáo 2 tháng đầu), kênh zalo, data khách, bộ tài liệu về quy trình bán hàng, tiếp thị chuyên nghiệp, hỗ trợ các kênh bán hàng online và website.
- 04 HỖ TRỢ PHÒNG VẤN NHÂN SỰ, KỸ THUẬT VIÊN** phỏng vấn và tuyển chọn nhân sự phù hợp
- 05 CHUYỂN GIAO TOÀN BỘ QUY TRÌNH VẬN HÀNH** chuyển giao quy trình, hoạt động, hệ thống KPI, quản lý vận hành
- 06 HỖ TRỢ MỨC CHIẾT KHẤU SẢN PHẨM ONAREBE TỪ 30% ĐẾN 40%** Mỗi điểm nhượng quyền được hưởng chính sách đại lý cấp 1 phân phối sản phẩm Onarebe
- 07 TƯ VẤN MUA SẮM TRANG THIẾT BỊ BAN ĐẦU** cung cấp danh mục trang thiết bị và thông tin các đối tác cung cấp uy tín với mức giá tốt nhất
- 08 ĐỒNG HÀNH VÀ HỖ TRỢ XUYẾN SUỐT 2 NĂM HỢP TÁC**

Chương trình nhằm đồng hành và hỗ trợ các đối tác nhượng quyền có nền tảng tốt nhất và sức bật vượt qua giai đoạn khó khăn thị trường, khẳng định thương hiệu tại địa phương.

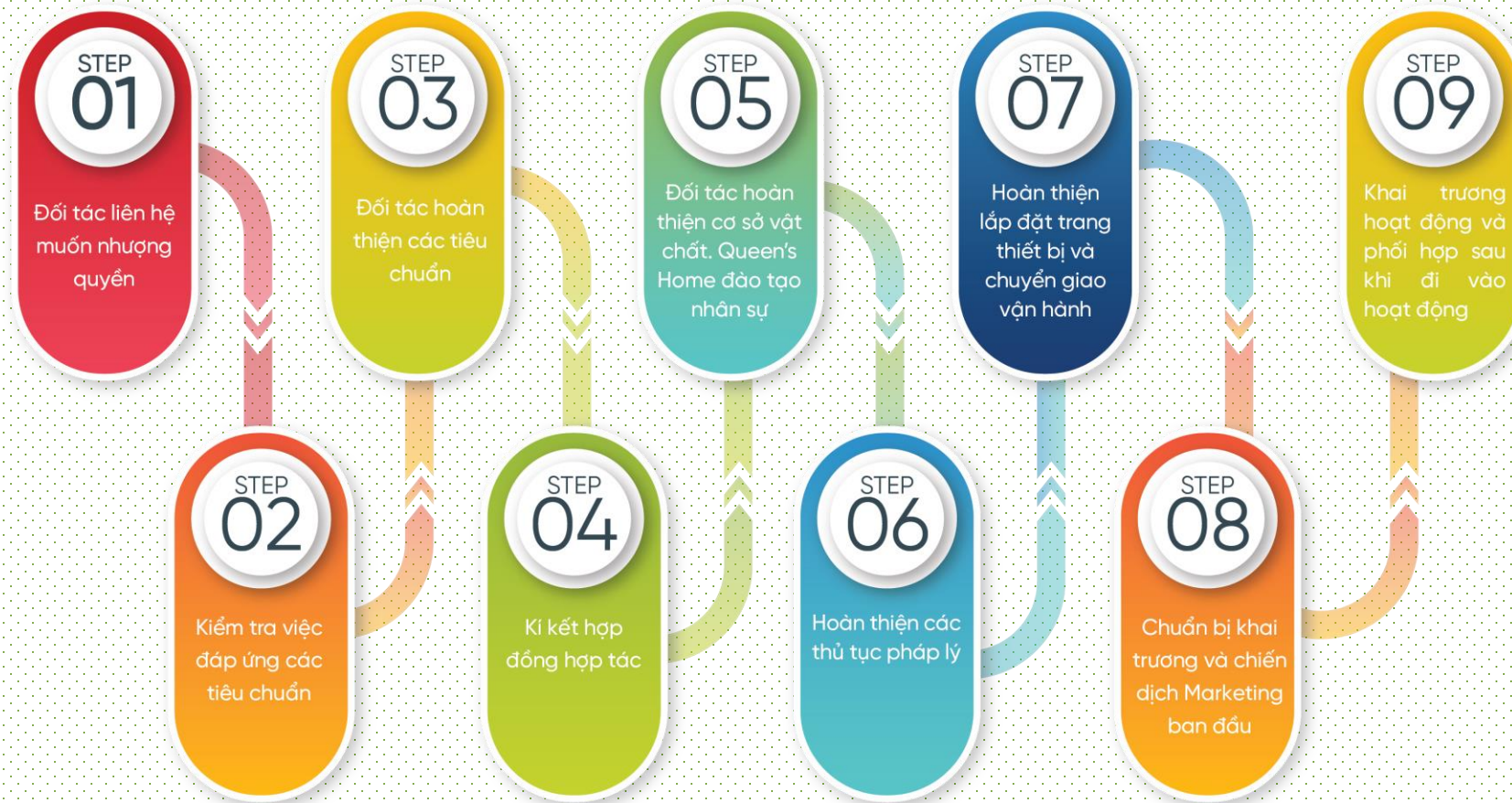
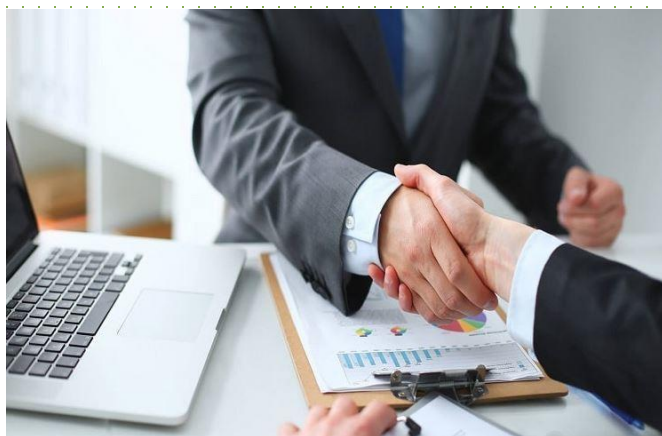
Tất cả các dịch vụ hỗ trợ về tiếp thị, thiết kế, marketing, tái đào tạo nhân sự sau này đều được hỗ trợ mức phí thấp nhất

Ghi chú: Trường hợp các kỹ thuật viên cần thêm bằng cấp, chứng chỉ học viện sẽ phụ thu thêm 10 triệu/người. Đối với chủ Spa, ngoài chương trình đào tạo, phía công ty sẽ hỗ trợ đào tạo và tư vấn hàng tháng để kinh doanh hiệu quả

**LỘ TRÌNH ĐỂ TRỞ THÀNH
ĐỐI TÁC NHƯỢNG QUYỀN
VÀ HỢP TÁC CÙNG
QUEEN'S HOME**



LỘ TRÌNH NHẬN NHƯỢNG QUYỀN THƯƠNG HIỆU VÀ MÔ HÌNH QUEEN'S HOME



MÔ TẢ CHI TIẾT LỘ TRÌNH THỰC HIỆN 9 BƯỚC NHƯỢNG QUYỀN – HỢP TÁC

TT	NỘI DUNG	CHI TIẾT	GHI CHÚ
01	Liên hệ hợp tác	<i>Đối tác được bộ phận tư vấn của dự án Queen's Home tư vấn và hỗ trợ tìm hiểu kỹ các nội dung hợp tác</i>	Trong 24h
02	Kiểm tra các tiêu chuẩn đáp ứng	<i>Bộ phận quản lý của Queen's Home sẽ kiểm tra các tiêu chuẩn bao gồm: Cơ sở vật chất, năng lực tài chính, các mục tiêu đầu tư, khảo sát thị trường</i>	Trong 2 ngày
03	Hoàn thiện các tiêu chuẩn	<i>Đối tác hoàn thiện các tiêu chí do Queen's Home tư vấn để sẵn sàng kí kết hợp tác. Việc nhượng quyền chỉ thực hiện khi các đối tác đáp ứng các tiêu chuẩn</i>	Tối đa 5 ngày
04	Kí kết hợp tác	<i>Sau khi hoàn thiện các tiêu chuẩn, 2 bên kí kết hợp đồng và thanh toán 100% phí đào tạo ngay sau khi kí HĐ.</i>	
05	Hoàn thiện CSVC và đào tạo	<i>Đối tác nhận các tư vấn về hoàn thiện cơ sở vật chất. Phía Queen's Home thực hiện đào tạo nhân sự theo kế hoạch</i>	Tối đa 30 ngày
06	Hoàn thiện pháp lý	<i>Queen's Home hướng dẫn phía đối tác hoàn thiện các thủ tục pháp lý, quy trình vận hành, các thủ tục khác liên quan</i>	
07	Lắp đặt trang thiết bị	<i>Tiến hành lắp đặt trang thiết bị, phía Queen's Home hướng dẫn các quy trình sử dụng và vận hành.</i>	
08	Chuẩn bị khai trương	<i>Queens home hỗ trợ các kênh Marketing, các chương trình, kịch bản khai trương</i>	
09	Khai trương và hoạt động	<i>Chính thức khai trương, vận hành các hoạt động và phối hợp để hoạt động tốt nhất</i>	

DỰ TOÁN MÔ HÌNH MẪU ĐỂ THAM KHẢO DÀNH CHO CƠ SỞ MỚI 100%

DỰ TOÁN ĐẦU TƯ CHO DỰ ÁN

Tổng đầu tư ban đầu:
220tr- 400tr
tùy quy mô dự án:

Đầu tư cơ sở vật chất:

120-200 triệu

Đầu tư máy móc, công cụ
dụng cụ làm tại spa+tại nhà:

50 triệu

Chi phí sản phẩm ban đầu

20 triệu

Chi phí đào tạo

30-130 triệu
tùy vào nhóm kinh doanh nào
(nhóm 1,2,3)

DỰ KIẾN DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN

Dự kiến doanh thu

Trung bình tháng

300tr/tháng

Lợi nhuận dự kiến

35->40% trên tổng doanh thu

100-120tr/tháng

QUY MÔ
40-50m²

(1 trệt +1 lầu) hoặc
30m -> 70m² sàn

SỐ NHÂN SỰ

1 quản lý, 1 tư vấn
5 kĩ thuật viên

SỐ GIƯỜNG

7 giường

Ghi chú:

Đây là bảng tính tham khảo dự kiến cho cơ sở mới 100%. Đối với cơ sở đang hoạt động Spa bầu và các cơ sở đang hoạt động Spa, chi phí đầu tư và đào tạo sẽ rất thấp. Vì vậy hiệu quả sẽ tốt hơn. Khi kí kết hợp đồng, phía Queen's Home sẽ có bảng tính chi tiết cho từng cơ sở theo thực tế

HỆ SINH THÁI HỖ TRỢ CÁC ĐỐI TÁC NHƯỢNG QUYỀN QUEEN'S HOME



CONCEPT MẪU QUEEN'S HOME



CONCEPT MẪU QUEEN'S HOME



QUYỀN LỢI CỦA ĐỐI TÁC NHƯỢNG QUYỀN

1. Hỗ trợ phỏng vấn nhân sự đầu vào (đối với các đối tác chưa có spa)
2. Cho giáo viên về cơ sở để đào tạo chuyển giao công nghệ, chuyên môn cho chủ doanh nghiệp và đội ngũ kỹ thuật
3. Chuyển giao toàn bộ quy trình vận hành chuyên nghiệp, đào tạo và xây dựng KPI cho tất cả các vị trí nhân sự.
4. Hỗ trợ Marketing 1 tháng đầu (Hỗ trợ thành lập page, hướng dẫn content, chạy quảng cáo Facebook).
5. Xây dựng bảng giá, tất cả các gói dịch vụ phù hợp với địa điểm kinh doanh của đối tác.
6. Tư vấn đầu tư trang thiết bị máy móc, đầu tư cơ sở vật chất tiết kiệm nhất theo quy mô, tài chính của chủ đầu tư
7. Hỗ trợ tư vấn thủ tục pháp lý để spa đi vào hoạt động chuyên nghiệp
8. Tư vấn chương trình khai trương chuyên nghiệp
9. Hỗ trợ xuyên suốt 2 năm của hợp đồng.



QUY TRÌNH ĐÀO TẠO QUẢN TRỊ VẬN HÀNH CHUYÊN NGHIỆP

1. Đào tạo nhân viên Sale - Tư vấn khách hàng:

Đào tạo toàn bộ kiến thức, quy trình để nhân viên biết cách tư vấn, đi đến chốt hợp đồng với 1 khách chuyên nghiệp bao gồm:

1. Kiến thức chăm sóc bầu, mẹ và bé sau sinh
2. Kiến thức chuyên môn spa
3. Kiến thức về bộ kit các câu hỏi cần tư vấn cho mẹ bầu/mẹ sau sinh → nắm được insign khách hàng
4. Kỹ năng thực hiện cuộc gọi cho khách hàng của Telesales qua điện thoại
5. Kỹ năng chốt hợp đồng cho bộ phận tư vấn trực tiếp
6. Kỹ năng quản lý data khách hàng và chăm sóc khách hàng trên phần mềm
7. Kỹ năng xử lý từ chối của Khách hàng.

2. Đào tạo nhân viên chăm sóc khách hàng:

1. Quy trình chăm sóc khách hàng trước và sau khi đã chốt hợp đồng
2. Kỹ năng duy trì khách hàng để tái ký hợp đồng, tạo “vòng đời khách hàng” về lâu dài
3. Kỹ năng book lịch cho khách hàng, điều phối ca làm tại spa và làm tại nhà cho khách hàng/
4. Kỹ năng tư vấn tái chốt hợp đồng khách hàng cũ.

3. Đào tạo quy trình quản lý nội bộ:

3.1 . Quy trình Quản lý Dữ liệu khách hàng

- Hướng dẫn quy trình quản lý data khách hàng trên file Excel.
- Hướng dẫn quản lý data khách hàng trên phần mềm quản lý Spa, bao gồm cả nguồn khách hàng chưa kí hợp đồng, khách tới trải nghiệm và khách đã kí hợp đồng.
- Đào tạo toàn bộ quy trình nhận lịch hẹn khách hàng, điều phối ca cho nhân viên điều dưỡng chạy ca bên ngoài và nhân viên tại spa về cách book lịch hẹn trên phần mềm quản lý Spa.

3.2 Quy trình Quản lý Tài chính của Spa

Đào tạo Quy trình quản lý Thu – Chi hàng ngày trên file excel.

- + Đào tạo quy trình quản lý kho sản phẩm
 - + Tính chi phí sản phẩm theo từng liệu trình khách hàng
 - + Tính giá cost trên mỗi sản phẩm/dịch vụ
 - + Quy trình cấp phát dụng cụ, sản phẩm theo bộ kit sản phẩm đã được thiết lập sẵn
- Đào tạo quy trình chấm công và tính lương cho nhân viên

QUY TRÌNH ĐÀO TẠO QUẢN TRỊ VẬN HÀNH CHUYÊN NGHIỆP

4. Đào tạo vận hành cho chủ đầu tư:

1. Học sử dụng và xem phần mềm Shedul (là phần mềm set free cho đối tác), chủ đầu tư sẽ nắm được:
 - + Có bao nhiêu đơn hàng mỗi ngày/tuần/tháng
 - + Thông tin chi tiết từng Khách hàng
 - + Bao nhiêu khách mỗi ngày/tuần/tháng
 - + Doanh thu bao nhiêu mỗi ngày/tuần/tháng
 - + Chấm công nhân viên
 - + Tính lương nhân viên
 - + Điều phối ca
 - + Book ca, check out ca làm của nhân viên
 - + In dc bill cho từng khách hàng
2. Đọc được báo cáo tổng hợp
3. Đọc được báo cáo thu chi hàng ngày
4. **VỀ KHO:**
 - + Nắm được bảng kho tổng
 - + Nắm đc BỘ KIT SẢN PHẨM ĐI LÀM SAU SINH đã được set sẵn theo định lượng
 - + Nắm được ĐỊNH MỨC SẢN PHẨM làm từng dịch vụ lẻ/từng gói dịch vụ
 - + Nắm được giá cost cho từng Sản phẩm/dịch vụ lẻ/dịch vụ theo gói => từ đó có thể tự ra các chương trình khuyến mãi
 - + Nắm được Mô tả công việc, KPIs của từng vị trí trong doanh nghiệp
 - + Nắm được nội quy Spa, nội quy công ty
 - + Nắm được chiến lược Kinh doanh rõ ràng.

5. 5. Đào tạo định hướng chiến lược kinh doanh cùng CEO - Founder Natuqueens – Chị Phạm Thị Bẩy:

- Chiến lược dùng kiến thức phát triển lòng tin với khách hàng thông qua chia sẻ giá trị
 - Chiến lược xây dựng các mối quan hệ với các đối tác lớn, mở rộng quy mô
 - Chiến lược đào tạo nguồn nhân lực, phát triển hệ thống
 - Chia sẻ những kinh nghiệm kinh doanh thực tế ngành Spa chăm sóc sau sinh
- ==> Đúc kết những bài học nhiều giá trị.**

CHIẾN DỊCH MARKETING ONLINE

Thừa hưởng những lợi thế từ tổng công ty NatuQueens, chiến lược Marketing offline luôn là thế mạnh của thương hiệu khi đã có mặt ở rất nhiều các bệnh viện lớn trên cả nước. Kết hợp tổ chức các hội thảo tư vấn sức khỏe cho chị em phụ nữ, chia sẻ các kiến thức về dinh dưỡng do chính các chuyên gia là các bác sĩ đầu ngành nhiều năm kinh nghiệm tại các bệnh viện.



CHIẾN DỊCH MARKETING ONLINE

NATUQUEENS là thương hiệu mẹ bé DUY NHẤT trên thị trường Việt Nam đồng hành cùng các bệnh viện lớn tổ chức các lớp hội thảo tiền sản sẽ chia giá trị cho mẹ bầu như: Bv Từ Dũ, BV Shing Mark, BV CIH, BV Quốc tế Hoàn Mỹ



CHIẾN DỊCH MARKETING ONLINE

QUEEN'S HOME thừa hưởng những tinh hoa của học viện đào tạo NatuQueens, là học viện đào tạo hàng đầu ở HCM cấp bằng chính quy của Sở LĐ TBXH, với đội ngũ giảng viên chuyên nghiệp, nhiều năm kinh nghiệm, sẽ đào tạo trực tiếp tại các dự án cho đối tác, tạo ra 1 đội ngũ chuyên môn kỹ thuật cao, đảm bảo về chất lượng dịch vụ



THÔNG TIN LIÊN HỆ NHƯỢNG QUYỀN

**THÔNG TIN LIÊN HỆ, GIẢI QUYẾT MỌI THẮC MẮC, YÊU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG, ĐỐI TÁC
MONG MUỐN THAM GIA DỰ ÁN NHANH NHẤT, CHÍNH XÁC NHẤT**

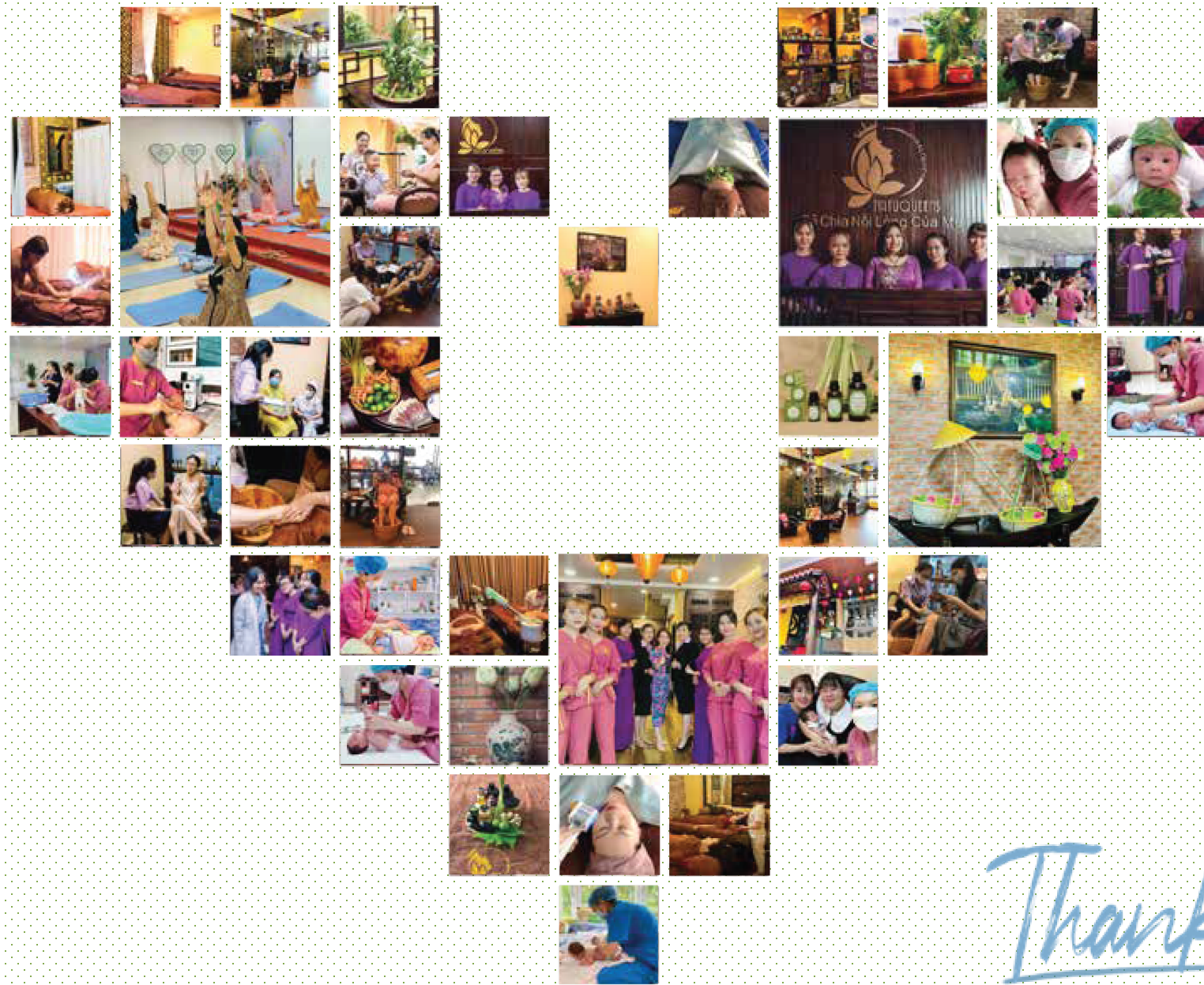
Trụ sở chính: 61 Bàu Cát 1, Phường 14, Quận Tân Bình, TP. HCM

THÔNG TIN BAN GIÁM ĐỐC CÔNG TY

THÔNG TIN NHÂN VIÊN HỖ TRỢ KHÁCH HÀNG

ĐỊA CHỈ LIÊN HỆ ONLINE

ĐỊA CHỈ THAM KHẢO MÔ HÌNH MẪU



Thank you!